**Για περισσότερες πληροφορίες: Δελτίο Τύπου**

**JBL GREECE (Επίσημοι Διανομείς WaveMotion Α.Ε)** Για άμεση δημοσίευση.

Τηλ.:210-9244505 Hμ.: 02/11/2022

Email: jbl\_greece@wavemotion.gr

**My ALL!**

**Τα νέα TWS ακουστικά JBL LIVE PRO 2 τα έχουν όλα!**

A picture containing icon

Description automatically generated

Η JBL παρουσιάζει το νέο της κορυφαίο προϊόν, που έρχεται να αλλάξει τα δεδομένα στα προϊόντα ήχου. Τα True Wireless ακουστικά **JBL LIVE PRO 2** αποτελούν πλέον σημείο αναφοράς, απογειώνοντας την εμπειρία της ακουστικής **με τον τέλειο ήχο**, τον **κορυφαίο σχεδιασμό** και την **πιο ανταγωνιστική τιμή της αγοράς.** Ποτέ άλλοτε ένα μοντέλο δεν είχε όλα όσα χρειάζεται ακόμα και ο πιο απαιτητικός χρήστης! Τα νέα ακουστικά **JBL LIVE PRO 2** τα έχουν όλα!

A person wearing a hat

Description automatically generated with low confidence

Με τη λειτουργία True Adaptive Noise Cancelling που διαθέτουν τα LIVE PRO 2, οι χρήστες μπορούν να απομονώσουν όλους τους θορύβους και να εστιάσουν μόνο στον καθηλωτικό ήχο που προσφέρουν. Ενώ όποιος πρέπει να κρατήσει επαφή με τους γύρω του, ενεργοποιεί την λειτουργία Smart Ambient.

O κλειστός σχεδιασμός του stick με Oval TubesTM και τα tips από ειδική σιλικόνη, καταφέρνει και ενισχύει την απομόνωση των θορύβων βελτιώνοντας έμμεσα και την ποιότητα του ήχου.

A picture containing person, wall, indoor, male

Description automatically generatedΜε τα έξι μικρόφωνα που διαθέτουν τα JBL LIVE PRO 2, οι χρήστες συνομιλούν ακόμα πιο καθαρά κατά την διάρκεια των κλήσεων τους, ενώ μπορούν να αποκτήσουν πρόσβαση στο voice assistant για να έχουν τον πλήρη έλεγχο του smartphone τους! Τα LIVE PRO 2 προσφέρουν μέχρι και 40 ώρες αυτονομία μπαταρίας για να απολαμβάνουν όλοι τον θρυλικό ήχο της JBL (10 ώρες στα ακουστικά και άλλες 30 ώρες στη θήκη). Διαθέτουν γρήγορη φόρτιση αλλά και Qi συμβατή ασύρματη φόρτιση. Και φυσικά, τα LIVE PRO 2 είναι ανθεκτικά στο νερό, με βαθμίδα αδιαβροχοποίησης IPX5.

Τα νέα JBL Live Pro 2 είναι διαθέσιμα σε συσκευασία φιλική **προς περιβάλλον** και

σε **τέσσερα διαφορετικά χρώματα:**

**Μαύρο, μπλε, ασημί & ροζ.**

A black video game controller

Description automatically generated with medium confidence A picture containing indoor

Description automatically generated

A close-up of a coffee maker

Description automatically generated with low confidence 

Με τόσες καινοτομίες, συγκεντρωμένες όλες μόνο σε ένα ζευγάρι ακουστικών και με το θρυλικό ήχο της JBL, τα **LIVE PRO 2** πραγματικά…

**…ΤΑ ΕΧΟΥΝ ΟΛΑ!**

**Διαθεσιμότητα και Τιμές**

Το JBL Live Pro 2 είναι διαθέσιμο σε επιλεγμένα δίκτυα Λιανικής και σε ένα εκτεταμένο δίκτυο Εξουσιοδοτημένων Μεταπωλητών JBL σε όλη την Ελλάδα. Η προτεινόμενη τιμή λιανικής είναι 149,00€. Περισσότερες πληροφορίες για το Live Pro 2 μπορείς να βρεις στο www.jblgreece.gr.

**Δείτε περισσότερα εδώ:**

[Home | JBL (jblgreece.gr)](https://www.jblgreece.gr/)

Instagram Update Adds Emoji Shortcuts Bar for Faster Comments - MacRumors[**@jbl\_greece**](https://www.instagram.com/jbl_greece/)

Icon

Description automatically generated[**JBL Greece**](https://www.facebook.com/JBLGreece)

**#JBL\_LivePro2 #JBLMyALL**

**Σχετικά με την  WaveMotion Α.Ε.**

H WaveMotion είναι Ανώνυμη εισαγωγική Εταιρεία προϊόντων τεχνολογίας, εδρεύει στην Αθήνα και δραστηριοποιείται στο χώρο των smart electronics, της υψηλής τεχνολογίας, του ήχου και της εικόνας. H λέξη WaveMotion μας παραπέμπει σε λέξεις όπως: ήχος, φως, εικόνα, δύναμη, ταχύτητα, διασκέδαση. Όπως τα κύματα κινούνται διαρκώς και με ταχύτητα, με τον ίδιο τρόπο εξελίσσεται η τεχνολογία στον ήχο, την εικόνα, τις τηλεπικοινωνίες, την πληροφορική. Σκοπός της WaveMotion είναι η παροχή -στην Ελληνική αγορά- προϊόντων Υψηλής Τεχνολογίας, τα οποία συνδυάζουν την Τεχνολογία Αιχμής με την Αισθητική και το Μοντέρνο Σχεδιασμό. Σήμερα, η WaveMotion διανέμει επίσημα στην ελληνική αγορά τα παρακάτω διεθνή brand names, τα οποία κατέχουν ηγετικές θέσεις στον τομέα δραστηριότητάς τους όπως harman/kardon, JBL, Cambridge Audio, Q Acoustics, QED, Goldring, rapoo, Νative Union, Livall.

**Σχετικά με τη VEESION (www.veesion.gr)**

H ανεξάρτητη διαφημιστική εταιρεία VEESION δημιουργήθηκε το 2020 κατά τη διάρκεια του lockdown. Ανοιχτή στις προκλήσεις και στις συνεργασίες, είναι creative partner σε εταιρείες της Ελλάδας και των Ηνωμένων Αραβικών Εμιράτων, προσφέροντας ολοκληρωμένες υπηρεσίες επικοινωνίας: Advertising, Branding, Digital & Social Media, Brand Experience, Video Content, Guerrilla & Growth Hacking Marketing. Η VEESION επενδύει διαρκώς σε ταλαντούχους ανθρώπους με εξαιρετικό χαρακτήρα, σε νέες τεχνολογίες και στην εκπαίδευση. To DNA της VEESION αποτελείται από 4 βασικά στοιχεία: Καινοτομία, δημιουργικότητα, ενσυναίσθηση και αποτελεσματικότητα.

**Σχετικά με την HARMAN**

Η HARMAN (harman.com) σχεδιάζει και κατασκευάζει προϊόντα και λύσεις για αυτοκινητοβιομηχανίες, καταναλωτές και επιχειρήσεις παγκοσμίως, συμπεριλαμβανομένων των συνδεδεμένων συστημάτων αυτοκινήτων, των προϊόντων ήχου και εικόνας, των λύσεων αυτοματισμού επιχειρήσεων και υπηρεσίες που υποστηρίζουν το Internet of Things. Με κορυφαίες μάρκες, όπως τα AKG®, Harman Kardon®, Infinity®, JBL®, Lexicon®, Mark Levinson® και Revel®, η HARMAN θαυμάζεται από τους λάτρεις ήχου, τους μουσικούς και τους χώρους διασκέδασης σε όλο τον κόσμο. Περισσότερα από 50 εκατομμύρια αυτοκίνητα στο δρόμο σήμερα είναι εξοπλισμένα με συστήματα HARMAN ήχου. Οι υπηρεσίες λογισμικού μας στηρίζουν και είναι συμβατές με δισεκατομμύρια κινητές συσκευές και συστήματα που είναι συνδεδεμένα, ενσωματωμένα και ασφαλή σε όλες τις πλατφόρμες, από την εργασία στο σπίτι μέχρι το αυτοκίνητο και το κινητό. Η HARMAN απασχολεί περίπου 30.000 εργαζόμενους σε όλη την Αμερική, την Ευρώπη και την Ασία. Τον Μάρτιο του 2017, η HARMAN έγινε θυγατρική της Samsung Electronics Co., Ltd.